



Yves Dubuisson rejoint B3G en tant que Directeur Marketing

Paris, le 29 mai 2007. Yves Dubuisson, 39 ans, rejoint B3G en tant que Directeur Marketing et membre du Comité Exécutif de la société. Diplômé de l'École Nationale Supérieure de Techniques Avancées (ENSTA), il a connu un parcours international et travaillé ou vécu en Europe, Asie et États-Unis.

Après avoir débuté sa carrière chez Total et été consultant chez Accenture, Yves Dubuisson a travaillé durant de nombreuses années chez Capgemini Consulting au sein de la branche Telecom & Media dont il était Directeur. A ce titre, il a dirigé, pour des opérateurs nationaux et internationaux de télécommunications, de nombreux projets de croissance organique ou externe, défini les stratégies de marché et lancé de nouvelles activités et offres à l'attention des professionnels, PME et grandes entreprises.

Yves Dubuisson rejoint B3G dans un contexte de très forte croissance de la société aujourd'hui leader du Centrex IP en France et en Europe. Il apporte à B3G sa profonde compréhension tant stratégique qu'opérationnelle des problématiques marketing spécifiques du marché télécoms entreprises et aura pour missions premières d'accroître la valeur ajoutée des services proposés aux clients de B3G et la notoriété de la marque B3G.

Visuels disponibles sur demande.

A propos de B3G

Opérateur télécom labellisé Oséo-Anvar, **B3G** est le leader européen de la téléphonie IP d'entreprise et du Centrex avec plus de 50.000 utilisateurs sur son réseau.

B3G propose aux entreprises une offre complète de services télécoms distribuée sur toute la France par des professionnels des télécommunications d'entreprises : installateurs privés, intégrateurs data, spécialistes de la Téléphonie IP.

Cette offre s'articule autour de quatre gammes principales :

- **B-Initial** une offre de présélection permettant de réaliser très simplement des économies importantes sur l'ensemble des communications ;
- **B-Direct** un service de raccordement téléphonique à haut débit permettant de réaliser des économies importantes non seulement sur les communications mais également sur les abonnements, sans modifier l'installation de téléphonie privée de l'entreprise.
- **B-Centrex** une offre de Centrex intégrant l'ensemble des fonctionnalités d'un standard (PABX) classique et des fonctionnalités de convergence téléphonie/informatique permettant de réaliser des économies importantes sur l'ensemble des dépenses de téléphonie de l'entreprise (communications, abonnement et standard).
- **B-Specific** des Offres Sur Mesure conçues avec des partenaires intégrateurs ou opérateurs et permettant de répondre aux besoins télécoms complexes voix/données des Grandes Entreprises et Grands Comptes français.

Actif sur le marché européen depuis sa création en 2001, **B3G** propose en outre aux opérateurs et fournisseurs de services télécoms européens des services de téléphonie IP en marque blanche. **B3G** compte notamment parmi ses clients des opérateurs tels que T-Online France, Skype ou XS4ALL etc.

B3G a réalisé en 2006 près de 68 millions d'euros de chiffre d'affaires et compte de plus de cent cinquante personnes. **B3G** a son siège social à Paris et huit agences en province ainsi que des bureaux à Amsterdam et à Londres. Le capital de **B3G** est contrôlé par ses fondateurs et AXA Private Equity, BNP Paribas Private Equity et Partech International.

Contact Presse

Le Public Système

Candice Edery – 01 41 34 22 94 – cedery@lepublicsysteme.fr